



# ESPAÇO LUXURY

5ª EDIÇÃO

FESTURIS GRAMADO  
2020/2021



ESPAÇO  
LUXURY  
2020/2021

studio.alarcónmanregari

AUTENTICIDADE  
DIVERSIDADE  
SUSTENTABILIDADE

*Experience Seychelles  
our home, your sanctuary*



BRAZILIAN LUXURY  
TRAVEL ASSOCIATION



blta.com.br



brazilian\_luxury\_travel



bltaoficial

  
the seychelles islands  
another world  
www.seychelles.travel

# Índice

08. EDITORIAL

12. ENTREVISTA

16. SAN FRANCISCO

20. PALMAIA

22. PALÁCIO TANGARÁ

24. HOTEL FASANO

28. COLEÇÃO CASA HOTÉIS

32. EXPOSITORES



## Espaço Luxury: cinco anos fomentando o turismo de luxo

Muito esforço, persistência e visão de futuro são necessários para a consolidação de um projeto. E foi através de pilares como estes que o Espaço Luxury se consolidou e se tornou referência no turismo de luxo. Sempre fomos visionários e enxergamos oportunidades no mercado internacional, motivo pelo qual nós, enquanto feira de negócios, investimos em muitas tendências.

Entre as grandes apostas que fizemos nas últimas décadas, uma delas é o Espaço Luxury, que neste ano chega à sua quinta edição. Um motivo de orgulho e satisfação para nós pela confiança que temos recebido neste período de grandes marcas e destinos. Hoje somos mais do que um espaço... nos alçamos como referência no segmento de luxo e o mercado nos aceitou como tal.

Mesmo em períodos de crise como este que vivemos devido à pandemia, o Turismo de Luxo consegue encontrar alternativas para trabalhar seus produtos. A capacidade de se reinventar com rapidez sempre foi um

diferencial deste nicho de mercado, característica notada com ainda mais força neste novo momento do setor turístico.

Diante da confiança depositada no FESTURIS, temos o compromisso de propiciar um ambiente favorável a bons negócios. Estamos em constante aperfeiçoamento e modernização, oferecendo novas experiências e oportunidades a cada ano. Teremos mais uma vez um projeto conceito, com foco na exclusividade e seriedade nos negócios, unindo a sofisticação típica do luxo ao atendimento personalizado.

Gramado se consolida como palco de grandes negócios e aproveitamos para apresentar neste catálogo as marcas que colocam seu nome na história do FESTURIS e validam a efetividade do Espaço Luxury. Completamos os primeiros cinco anos de um projeto que veio para ficar e contribuir para o fomento do turismo de luxo. Ficamos felizes por você fazer parte de mais esse capítulo!

**Marta Rossi e Eduardo Zorzanello**

CEOs Feira Internacional de Turismo de Gramado



## Festuris como ponto de partida

“O turismo de luxo com certeza será o segmento da área do turismo que terá a recuperação mais rápida nesse novo cenário mundial. O turista padrão luxo está contando as horas para poder descobrir novos lugares ou redescobrir lugares já visitados com uma nova visão. Os protocolos de segurança ao redor do mundo estão sendo redo-

brados para transmitir tranquilidade para aqueles que têm viagem em seu DNA. Estamos apostando nesse recomeço, assim como nossos parceiros que toparam fazer dessa feira o ponto de partida para o novo normal.”

**Marcelo Zingalli**  
Manager do Espaço Luxury FESTURIS

## ESPAÇO LUXURY

### Realização

Rossi & Zorzanello LTDA  
Rua Garibaldi 308, sala 201 / Gramado-RS  
Site: [www.festurisgramado.com](http://www.festurisgramado.com)  
Fone: 55 (54) 3286.3313

#### Diretores

Marta Rossi  
Eduardo Zorzanello

#### Manager Luxury

Marcelo Zingalli

#### Jornalista Responsável

Gustavo Bauer  
[gustavo@rossiezorzanello.com.br](mailto:gustavo@rossiezorzanello.com.br)

#### Textos

Adriana Silveira

#### Concepção, Design e Diagramação

Moisés de Castilhos

#### Comercial

Kenia Jaeger  
[kenia@rossiezorzanello.com.br](mailto:kenia@rossiezorzanello.com.br)



# Fabien Clerc

*Diretor e cônsul para a Switzerland Tourism no Brasil*

**D**esenvolver e sustentar a estratégia digital da Switzerland Tourism no Brasil com atividades localizadas e focadas, principalmente digitais. Nessa entrevista exclusiva, o diretor e cônsul para a Switzerland Tourism no Brasil, Fabien Clerc, fala sobre o conceito luxury que, segundo ele, é subjetivo e está em constante evolução. “As viagens de luxo estão se tornando cada vez mais difíceis de definir, à medida que continuam a se adaptar às mudanças na sociedade, cultura e tecnologia. Para mim, a ideia de viagem de luxo é: mais sobre a experiência, em vez de apenas a aparência. Luxo significa uma apreciação pelas coisas boas da vida, temperadas com as joias escondidas da cultura local de um destino.”



## Carreira

Nasci em Vevey, na Suíça. Fiz meus estudos universitários em Lausanne, que incluíram um ano de intercâmbio acadêmico em Kyoto, no Japão, onde fiz mestrado em Ciência Política e estágios, como o realizado nas Nações Unidas. Após o retorno à Suíça, comecei a trabalhar para o Fórum Econômico Mundial em Ge-

nebra, onde permaneci por 7 anos como diretor da Ásia. Depois me mudei para o Switzerland Tourism e assumi a direção do Japão e me tornei o 1º secretário da Embaixada da Suíça. O mandato terminou em setembro deste ano. A partir de 1º de outubro, me tornei diretor e cônsul para a Switzerland Tourism no Brasil.



**O que você mais gosta na Suíça em termos de turismo e o que recomendaria aos turistas brasileiros?**

**Fabien Clerc** - No coração da Europa está a Suíça, um pequeno país com muitas coisas boas. Sua história e cultura seriam motivos suficientes para atrair visitantes, mas sua verdadeira riqueza são suas maravilhosas paisagens. Toda a superfície do país é coberta por rios, vales, prados e montanhas, mas é para o sul que vão os amantes dos picos altos, muitos com mais de 4000 metros e cobertos de neve. Outras vistas deslumbrantes são a das Cataratas de Staubbach, da vila de Lauterbrunnen, belos lagos como Davos ou Bachalpsee e as exuberantes florestas do Vale do Reno.

O coração medieval de cidades como Berna, cujo centro urbano foi declarado Patrimônio da Humanidade pela UNESCO, Lucerna às margens do Lago de Lucerna ou Lausanne às margens do Lago de Genebra, nos levam ao rico passado histórico do país. Também às margens do Lago Lemman está Genebra, sede das Nações Unidas e da Cruz Vermelha e famosa por seus gêiseres. A capital econômica do país, Zurique, é uma cidade muito bonita, tem um dos passeios de compras mais famosos do mundo, a Bahnhofstrasse, além de vários museus e galerias de arte.

Por fim, os amantes do chocolate já sabem que os suíços são os melhores mestres do chocolate do mundo. Enquanto os apreciadores de queijo degustarão, incommensuravelmente, um dos pratos mais típicos do país: a famosa fondue de queijo.

## “ A SUÍÇA É HOJE UM DOS CINCO DESTINOS MAIS SEGUROS DO MUNDO EM RELAÇÃO AO COVID ”

**Qual é o seu papel enquanto cônsul da Suíça no Brasil especialmente no que diz respeito ao fomento do turismo no seu país de origem?**

**Fabien Clerc** - Promover a Suíça como destino de lazer e negócios para o povo brasileiro. De acordo com a estratégia da Switzerland Tourism, desenvolvimento e otimização do marketing no Brasil com foco especial nos clientes FIT.

**O que representa para o Consulado da Suíça participar pela primeira vez do Espaço Luxury no Festuris?**

**Fabien Clerc** - Estar presente no Festuris 2020 reforça o posicionamento do Switzerland Tourism ao lado do agente de viagens, mantendo nosso compromisso de inspirar a realização dos sonhos de viagem de seus clientes com informações sempre atualizadas de um dos destinos mais preparados para receber o turista, assim que for possível.

A Suíça é hoje um dos cinco destinos mais seguros do mundo em relação ao Covid, segundo Deep Knowledge Group e queremos transmitir essa mensagem positiva ao trade do Brasil.

O valor da nossa participação no Festuris está na seleção de agências para o Espaço Luxo, segmentando e trazendo maior assertividade às reuniões pré-agendadas, além do forte posicionamento da feira na região Sul do País.

Percebemos que é a primeira oportunidade de estarmos presencialmente próximos do trade após o período de lockdown, de maneira segura e efetiva. Queremos entender melhor a estratégia das agências para retomada das viagens outbound pós Covid, compreender melhor os desafios que eles têm com a pandemia e entender melhor a situação geral do turismo internacional no Brasil e seu futuro.

A Festuris foi a primeira feira a encontrar uma maneira segura de reunir agências de viagem cuidadosamente selecionadas para um encontro presencial. Embora saibamos da importância da tecnologia nos dias que vivemos, a necessidade de um distanciamento social, sabemos que brasileiros são seres relacionais, em nosso mercado o contato pessoal nunca poderá ser completamente substituído pelo contato virtual.

**Como o turismo de luxo se apresenta diante de um período de crise como a que o mundo enfrenta hoje com a pandemia?**

**Fabien Clerc** - Uma das características mais marcantes do setor de luxo é que os gastos muitas vezes não se baseiam em um processo racional de tomada de decisão, mas em emoções e sentimentos. Após meses de isolamento, os clientes estarão dispostos a voltar às suas vidas e desfrutar de serviços de luxo, incluindo viagens, entrete-

nimento, comida e bebida e serviços de spa. É seguro dizer, no entanto, que férias típicas, como 'sol, areia e mar', esqui, turismo e compras, são virtualmente procuradas. As empresas de luxo provavelmente começarão a receber reservas assim que as fronteiras forem reabertas.

**Qual é o posicionamento da Suíça no segmento de luxo atualmente?**

**Fabien Clerc** - O segmento que chamamos Luxury Traveller dá grande ênfase à exclusividade e ao serviço excelente. De importância central para as férias dos sonhos na Suíça, estão os hotéis com atenção aos detalhes, bem como excelentes restaurantes e produtos suíços.

**Quem serão os parceiros que estarão com a Suíça no Festuris?**

**Fabien Clerc** - O nosso parceiro principal no Festuris é a Swiss Travel System (STS), uma empresa de marketing com sede em Zurique, cofundada em 2011 pela Swiss Federal Railways (SBB), Switzerland Tourism (ST)

e cinco empresas ferroviárias privadas. Sua missão é a comercialização mundial conjunta da abrangente rede de transporte público da Suíça. As principais tarefas incluem o marketing global do transporte público suíço em todo o país e a gama de ingressos, bem como a promoção de viagens transfronteiriças de países vizinhos da Suíça.



# A multicultural SAN FRANCISCO

Uma das maiores estrelas da costa oeste dos Estados Unidos, San Francisco está pronta para receber de volta os viajantes que contribuem para torná-la um destino efervescente. Multicultural, com belíssimas paisagens icônicas e próxima às melhores vinícolas da Califórnia, San Francisco sempre se mostrou de vanguarda, o lugar no qual o futuro é construído e vivido. A capital das empresas de tecnologia traz inovação não apenas nos gadgets modernos, mas principalmente no jeito de viver a vida. As principais atrações da cidade são abertas, gratuitas e em meio à natureza. Como pedalar pela baía de San Francisco e cruzar a ponte Golden Gate até a charmosa Sausalito, como fazer um piquenique na famosa Alamo Square, de frente às hollywoodianas casas vitorianas Painted Ladies e muito mais.

## VANGUARDA

*As empresas mais inovadoras do mundo possuem suas sedes em San Francisco e no Vale do Silício, toda essa vanguarda pode ser observada no dia a dia da cidade. Cuidado ambiental, sustentabilidade, gastronomia orgânica e celebração das diferenças são alguns dos fatores que fazem desse destino um exemplo para o futuro do planeta. San Francisco reúne arte, cultura, charme e diversidade.*

Sua operadora no Brasil especializada na arte de criar viagens e experiências memoráveis pelo país.

passion  
brazil  
Viagens Inspiradoras

member of  
BRAZILIAN LUXURY  
TRAVEL ASSOCIATION

21 99767-7924  
passionbrazil.com.br  
info@passionbrazil.com.br  
instagram.com/passionbrazil.br



# LIDIO CARRARO DADIVAS *Brut Blanc de Blanc*

*Um espumante de personalidade marcante para celebrar as Dádivas da vida!*

www.lidiocarraro.com  
f Instagram Twitter YouTube



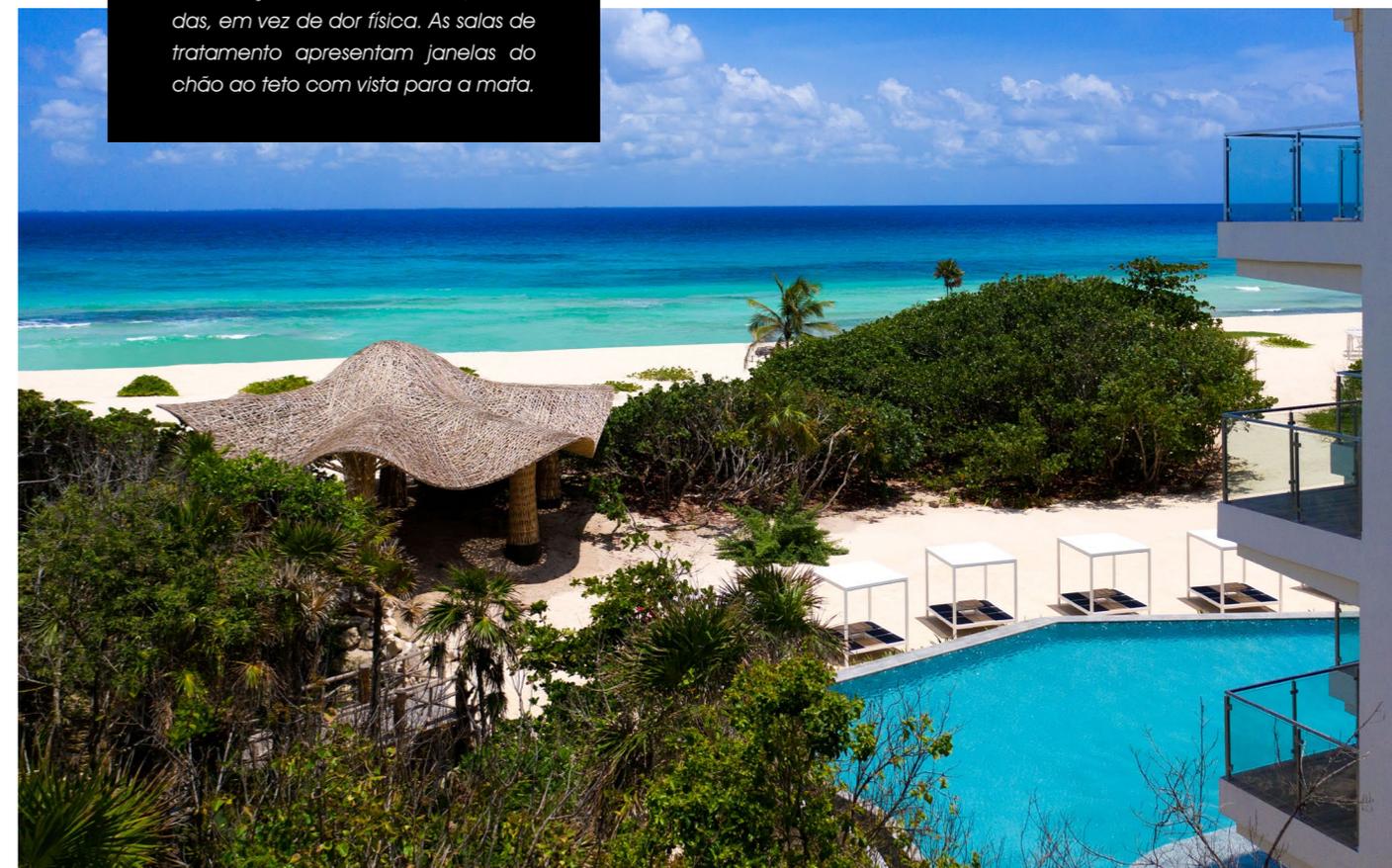
LIDIO CARRARO



**O** Palmaia, The House of Aia é um enclave de praia exclusivo na Riviera Maia, localizado no litoral do Caribe, México. O resort à beira-mar recém-construído recebe os hóspedes com programas holísticos e rituais musicais de conexão por meio de uma programação envolvente e uma filosofia de sustentabilidade. Localizado nos arredores do Mar do Caribe e da selva, Palmaia oferece aos viajantes todas as suítes à beira-mar, cada uma com terraço privado com vista. São suítes para famílias, suítes de plano aberto para adultos, suítes com acesso direto a uma das quatro piscinas e suítes aninhadas na selva. No programa Arquitetos da Vida, os hóspedes passam por rituais de ioga, cura por som multi vibracional, meditação, cerimônias de plantas e práticas que inspiram reflexão, exploração e conexão.

### SPA

*O resort possui um spa na selva, Atlantis, onde cerimônias antigas como o famoso Temazcal estão no menu de serviços. O hóspede é guiado pelo Livro dos Nove Caminhos para a Saúde, projetado para tratar as emoções como causas profundas, em vez de dor física. As salas de tratamento apresentam janelas do chão ao teto com vista para a mata.*



# PALÁCIO TANGARÁ

Com sua excepcional localização, no coração da Capital financeira do Brasil, São Paulo, o Palácio Tangará foi inaugurado em 2017. Cercado pelo parque Burle Marx, cujos jardins foram projetados pelo reconhecido paisagista, o hotel oferece 141 apartamentos, sendo 59 suítes, todos com varanda ou sacada, com vista para a vegetação exuberante do parque. O Palácio Tangará possui nove salas para reuniões privativas ou eventos sociais, com destaque para o Salão Cristal, com seus terraços voltados para o parque e capacidade para atender até 700 convidados. O hotel conta com diversas opções de entretenimento, tais como fitness center, treinos ao ar livre, spa e duas piscinas semiolímpicas climatizadas, sendo uma interna e outra externa. O kids club oferece monitoria infantil aos finais de semana.



## GASTRONOMIA

Além do Burle bar, que conta com ambiente intimista e carta de drinks autorais, o hotel tem dois restaurantes: o refinado Tangará Jean-Georges, que tem o menu assinado pelo premiado chef franco-americano e oferece opções sofisticadas. E o Pateo do Palácio, localizado em frente ao verde do parque, tem proposta casual-chic e menu assinado pelos chefs Jean-Georges e Felipe Rodrigues.

# HOTEL FASANO PUNTA DEL ESTE

**E**m 2010 o Grupo Fasano inaugurou em Punta del Este seu primeiro hotel fora do Brasil. A expansão internacional começou com o Hotel Fasano Las Piedras, em Punta del Este, cosmopolita e sofisticado balneário uruguaio. O hotel fica em La Barra e tem sua sede num verdadeiro marco da região: uma antiga estância de 480 hectares, totalmente preservados. Combinando a elegância rústica do campo uruguaio com a sofisticação descontraída do litoral de Punta del Este, o Fasano Las Piedras parte do mesmo projeto, Las Piedras Villas & Estancias, uma parceria do Grupo Fasano com a JHSF, villas com serviço do hotel e propriedades exclusivas de um a três hectares, com localização privilegiada e vista para o campo de golfe ou para o rio. Os projetos são assinados pelo renomado arquiteto Isay Weinfeld.



## LUXO E PRIVACIDADE

*Dos bangalôs até os restaurantes Las Piedras e Fasano, o conforto está aliado à sofisticação e a rigorosa atenção aos detalhes característicos da marca Fasano. O hotel possui 20 Bangalôs DeLuxe e 12 Bangalôs Suites que oferecem vistas panorâmicas e amplos terraços privativos. A tradição de mais de cem anos da gastronomia Fasano também estão presentes com o melhor da alta culinária.*

Perfumar  
é um  
ato de amor.

Santho  
aroma  
Gramado



vivaz

Av. Borges de Medeiros, 2433, lj 4, Centro, Gramado/RS | 54 3295.1857

www.santhoaroma.com.br | @santhoaromaloja | @santhoaroma

# Castelo Saint Andrews

LUXO, EXCLUSIVIDADE E REQUINTE NO ÚNICO RELAIS CHÂTEAUX DO BRASIL

Jardins encantadores • Suites luxuosas • Serviço exclusivo de mordomos • Restaurante Primrose  
Menus personalizados • Adega Gourmet • Maravilhosa vista para o Vale do Quilombo • Cigar Lounge  
Academia • Piscina aquecida • Sauna • Spa • Experiências enogastrômicas



Aprecie momentos únicos  
e inesquecíveis no Castelo

O Day Use é uma ótima opção para  
você desfrutar dos serviços do hotel  
sem se hospedar.

Chá da Tarde • Café da Manhã • Pic-Nic  
Almoço • Piscina • Spa • Sauna

Ligue e personalize o seu dia no Castelo.  
Com "Welcome Drink" de boas-vindas!

## WEEKEND EXPERIENCE

3 Dias / 2 Noites - De sexta a domingo

Todo final de semana uma nova experiência!

Confira as próximas experiências no Castelo:

- Festival Baron de Rothschild (20 a 22 novembro)
- Festival de Vinhos Rosé (27 a 29 novembro)
- Festival Ibiza (04 a 06 dezembro)
- Veuve Clicquot Experience (11 a 13 dezembro)
- Sabores do Verão (18 a 20 dezembro)

Acesse nosso site e saiba tudo o que incluímos  
detalhadamente em cada programação!

## ESQUENTA BLACK FRIDAY DO CASTELO

### FÉRIAS DE VERÃO NO CASTELO

Suas férias em Gramado com requinte e  
exclusividade preparado com muito carinho.  
No Castelo Saint Andrews a hospitalidade  
e sua segurança são primordiais.

Um Super Desconto te aguarda em nosso site.



RESERVAS E INFORMAÇÕES:

www.saintandrews.com.br

(54) 3295-7700 (54) 99957-4220



# Coleção CASA HOTÉIS

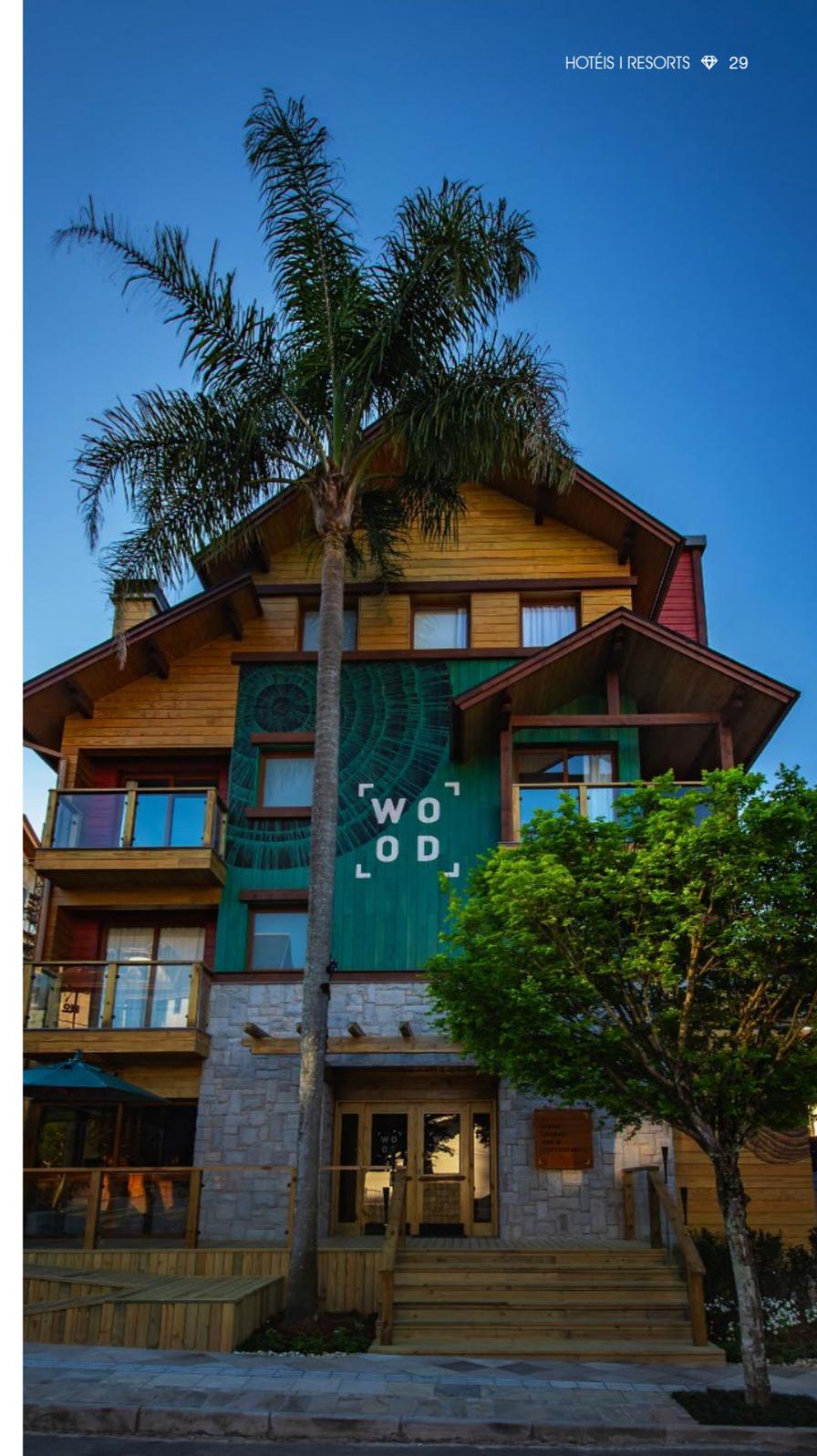
Uma coleção de hotéis de charme da Serra Gaúcha, que oferece hospedagem de alto padrão e atendimento personalizado para seus hóspedes. Fundado em 1997, o grupo conta com quatro empreendimentos distintos. Em Gramado estão três deles: o primeiro e tradicional Hotel Casa da Montanha, o bed&breakfast e pet lover Hotel Petit Casa da

Montanha e o cosmopolita e descolado Wood Hotel. Em Cambará do Sul, na região dos câniões brasileiros, fica o glamping Parador. Com personalidades próprias, os hotéis e restaurantes da coleção trazem a individualização do serviço para garantir a melhor experiência de seus hóspedes e clientes. Mais informações em [www.casahoteis.com.br](http://www.casahoteis.com.br).



## GASTRONOMIA

Em seus hotéis, destacam-se ótimos e reconhecidos restaurantes – La Caceria (no Hotel Casa da Montanha), o Wood Lounge Bar & Restaurante (no Wood Hotel) e Alma RS (no Parador) – que apresentam gastronomia premiada e elevam os sabores priorizando produtos sazonais e valorizando produtores locais.



Siga a Cristais:  
@cristaisdegramado

| **Experiencie**  
uma arte  
milenar



cristaisdegramado.com.br

  
**CRISTAIS**  
DE GRAMADO

**EXPOSITORES**  
**LUXURY**



COLLECTION DIAMOND



COLLECTION AMBER



COLLECTION GARDEN



ASSINATURA BISTRO BAR



ATIVAÇÃO DIGITAL



ATIVAÇÃO DE MARCA



ESPUMANTE OFICIAL



APOIO



MOBILIÁRIO



PROJETO CONCEITO





**Festuris**

**GRAMADO**

[FESTURISGRAMADO.COM](http://FESTURISGRAMADO.COM)